



Máster en

**Marketing
Digital**

Profesionales creativos orientados al resultado, factor clave para el éxito en el campo altamente competitivo del Marketing digital

En esta era de disrupción digital, las empresas se centran cada vez más en el marketing digital, creando una mayor demanda de un conjunto de habilidades especializadas entre ellas la creación y estrategias de contenidos, publicidad digital, email marketing, redes sociales, desarrollo web SEO/SEM, monitorización y análisis.

En Latinoamérica la inversión digital alcanza los 50.000 millones de dólares anuales, y las empresas se ven cada día más obligadas a mostrar resultados concretos de esa inversión, incorporando profesionales que sean capaces de generar mejores resultados en sus planes de Marketing digital.

El Máster en Marketing Digital le dará al estudiante una enfoque completo acerca de los conceptos y prácticas actuales para convertirse en un profesional altamente competitivo en cualquier ambiente comercial y de marketing.

ÍNDICE

▶ La primera Escuela Técnica Internacional online	2
▶ EADIC Supported Learning	3
▶ Un programa que puede cambiarte	4
▶ Uno de los empleos con mayor demanda	5
▶ El centro de toda nuestra metodología	6
▶ Experiencias	7
▶ Información general	8
▶ Plan de estudios	9
▶ Docentes, profesionales en activo	10
▶ Una red global	11
▶ Siempre avanzando, siempre a tu lado	12
▶ Nuestro principal compromiso	13
▶ Conectados con el mundo empresarial internacional	14

► Somos la primera Escuela Técnica Internacional online

Quizás porque contamos con una **metodología 100% online** con contenidos exclusivos y adaptados a las exigencias del mercado laboral. O por la doble titulación universitaria y técnica en todos nuestros programas. O por los más de **400 docentes profesionales**, en activo en las principales empresas del sector. O, sencillamente, por nuestro alto nivel de implicación práctica y profesional donde el alumno es el centro de atención.

Al final el motivo es lo de menos. Estamos orgullosos de ser la Escuela Técnica Internacional con mayor número de alumnos matriculados: contamos ya con más de **3.500 alumnos de máster** y más de **9.000** en cursos técnicos de más de **40 países** diferentes.

Bienvenidos a EADIC. ¿Comenzamos?

► ¿QUÉ ES EADIC?

La Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción (EADIC) es una escuela técnica altamente especializada en los sectores de la **ingeniería, construcción, industrial, informática y telecomunicaciones** y enfocada en la actualización y desarrollo de profesionales y técnicos. Cuenta con **un equipo humano multidisciplinar** y experimentado en el empleo de las **últimas tecnologías de la formación online**.

A este equipo se suma un amplio cuadro de **profesores** asociados procedentes del ámbito

profesional, además de **doctores, docentes universitarios, certificadores y expertos reputados**, que acompañan al alumno en el proceso de aprendizaje técnico.

Fruto de nuestros esfuerzos por ofrecer un servicio de calidad, hemos conseguido **alianzas estratégicas en el ámbito internacional en el sector educativo con diferentes universidades**, lo que refuerza nuestra oferta y nos permite acometer el proceso formativo de las empresas de una manera novedosa, pero altamente solvente y profesional.



▶ EADIC Supported Learning

En EADIC nos mantenemos fiel a nuestros principios: que la formación que se ofrece sea mucho más que una simple experiencia didáctica. Por ese motivo, hemos ido perfeccionando nuestra propia metodología: EADIC Supported Learning. Una metodología propia donde asesores, docentes y expertos distinguidos acompañan al alumno durante toda la aventura del aprendizaje más técnico y cualificado.

▶ METODOLOGÍA



Siempre a tu lado

Apoyo académico continuo. Nuestros asesores académicos siempre dispuestos a ayudarte y asesorarte ante cualquier dificultad.

En EADIC, lo primero es el estudiante. Por ese motivo garantizamos una atención personalizada y seguimiento individualizado del estudiante por parte de un asesor académico, quien da consejo, orienta y motiva al estudiante en todo momento.



Internacional

Entorno multicultural, donde interactuar con estudiantes de más de 42 nacionalidades distintas.

Contar con alumnos de 42 nacionalidades diferentes proporciona una gran oportunidad de conocer procedimientos, técnicas y opiniones de otros profesionales que enriquece el aprendizaje y el desarrollo profesional y personal.



Pioneros en multimedia

Contenido audiovisual. Vídeos y webinars para un aprendizaje ameno y dinámico.

Los vídeos explicativos y seminarios web son una herramienta indispensable para el estudiante ya que pueden resolver sus dudas en tiempo real, puesto que las sesiones se transmiten en directo. Además los seminarios web se encuentran disponibles en la plataforma poco después de su emisión.



Donde y cuando quieras

Metodología 100% online. Sin restricciones territoriales, fronteras o limitaciones horarias.

El campus virtual de Eadic permitirá al estudiante organizar su tiempo ya que tiene acceso las 24h al día sin ninguna restricción. Todos los contenidos y documentación del curso estarán disponibles para que se puedan descargar en cualquier momento y lugar.



Dinámico y flexible

Foros dinámicos. Un entorno distendido y colaborativo donde compartir experiencias y opiniones.

En el campus virtual existen distintos foros que sirven para fomentar la interacción entre docentes y estudiantes, donde el estudiante tendrá la oportunidad de plantear dudas, realizar aportaciones de interés y, de esta manera, impulsar la colaboración y el compañerismo.



Siempre actualizados

Programas informáticos actualizados con licencia gratuita. Para un aprendizaje más ágil y sin restricciones.

Todos los másteres cuentan con programas informáticos con software libre para que el estudiante tenga a su disposición durante el transcurso de sus estudios, las herramientas y programas necesarios con los que trabajará y realizará sus proyectos.

► El valor del Marketing ha experimentado un incremento dentro de la revolución digital

Lidera campañas, sitúa a tu empresa en el lugar que necesita, aprovecha las herramientas para ofrecer un perfil competitivo, atractivo y profesional.

¿Estás preparado?

► MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

El **Máster en Marketing Digital** persigue capacitar a profesionales dentro del marco de las nuevas aplicaciones, el posicionamiento SEO y la experiencia de usuario en dispositivos móviles.

Los alumnos del máster aprenderán a **desarrollar un plan de marketing, fijando unos objetivos de campaña muy claros, mediante la implementación de herramientas de mailing, SEM y mediante la aplicación de conocimientos de analítica web y de social media.**

La naturaleza eminentemente práctica del máster, anima al alumno a introducirse en una **experiencia inmersiva**, donde la **resolución de casos reales** tendrá un papel fundamental.

Fórmate en una **metodología 100% online**, en un entorno flexible a tu medida y de la mano de los mejores profesionales del sector.

OBJETIVOS

- Controlar lo último en APPS y posicionamiento. Saca el máximo partido a tu página web.
- Conocer las diferentes partes involucradas en el departamento de Marketing y gestiona equipos de manera eficaz.
- Reforzar tu presencia en redes sociales. Ofrece una imagen profesional para tu marca y lidera estrategias.

► El sector empresarial nunca ha experimentado una demanda así. La alta competitividad dentro del marketing hace fundamental la formación de profesionales con una capacitación multidisciplinar

Un coordinador capaz de gestionar al equipo de diseño, conocedor de las herramientas de organización de datos, de la optimización del mensaje y la presencia de la empresa, sin perder de vista la imagen y los objetivos.

¿Qué oportunidades ofrece el sector?

Para ver el vídeo haz click aquí.



► PERFILES DEMANDADOS EN EL SECTOR

Las empresas, para competir en sus respectivos mercados, se han visto obligadas a emplear nuevas tecnologías en su día a día, incorporandolas en los procesos de negocios, comercialización de productos y servicios, en el acercamiento con el cliente, entre otros.

La incorporación de estas nuevas tecnologías a ocasionado su transformación digital y una gran demanda de talento especializado, Sin embargo es todo un reto la incorporación de este perfil, donde hay una gran brecha entre las necesidades de la empresa y la oferta en el mercado.

EL mercado demanda de profesionales especializados en creación, estrategias de contenidos, publicidad digital, email marketing, redes sociales, desarrollo web SEO/SEM, monitorización y análisis, entre otros.

Consultorías

Edificación

Restauración y Rehabilitación

Industrial

ALGUNO DE LOS MUCHOS PERFILES:

Digital Marketing Manager: responsable de la creación y ejecución del plan de Marketing Digital de la compañía, controlar las estrategias de Marketing online en las áreas de Social Media, capacitación de tráfico, email marketing, CRM, analítica web y branding, entre otros.

Digital Customer Relationship Manager: responsable de elaborar estrategias de CRM, segmentación de la base de datos y Diseñar e implementar campañas de email marketing.

Conversion & Optimization Manager: las responsable del seguimiento de todas las plataformas de tracking y testing de la compañía, de toda su información acerca del comportamiento de los consumidores basadas en datos y también de la optimización de la página web.

RBT Manager: encargado de mejorar las campañas de captación de la compañía, reduciendo sus costes y aumentando el número de conversiones mediante el uso de programas y el estudio exhaustivo de los clientes y su perfil.



▶ El alumno, el centro de toda nuestra metodología

El objetivo del programa es formar a los alumnos y que estén preparados para entrar en el mundo profesional. Por ese motivo ofrecemos un aprendizaje intensivo y práctico, con ejercicios basados en casos y proyectos reales y siempre con un apoyo académico continuo.

▶ PERFIL DE ALUMNO

El Máster en Marketing Digital está destinado a profesionales de cualquier especialidad que busquen impulsar su trayectoria profesional mediante la mejora y ampliación de sus conocimientos en torno al Marketing Online, donde podrán optar por puestos en departamento de Publicidad, Marketing o Ventas del sector del Marketing Digital.

► Para aprender no hay nada mejor que contar con diferentes maneras de pensar

Contamos con alumnos de más de 42 países diferentes que enriquecen nuestra Escuela y, en especial, la formación de nuestros alumnos durante todo el año.

Nuestros alumnos ya trabajan en las principales empresas del sector



► EXPERIENCIAS



César A. Manrique
Colombia

Los profesores que imparten las clases son personas con muchos conocimientos, son personas con mucha experiencia en el campo y eso te da mucha confianza"... "Devuelves a tu país todo el conocimiento que te han dado"



Gabriela Rodríguez
Honduras

Realmente fue un privilegio tener contacto con profesionales de tan alto rango a nivel internacional"... "Están en lo último de los avances en el tema de construcción y diseño, entonces realmente no se puede tener una mejor formación"



Magyonene Rodríguez
Chile

He podido percibir de mi experiencia como alumna principalmente la capacidad de nuestros profesores, cada uno es experto en su materia... Si alguno de los colegas profesionales quisiera tomar un curso en línea recomendaría EADIC porque es muy efectivo"



Rubén Rodríguez Elizalde
España

La buena experiencia con la metodología, la materia y los profesores me impulsó tanto a nivel formativo como profesional. Además me motivó también para formar parte del equipo docente de EADIC"

▶ INFORMACIÓN GENERAL



▶ MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

DURACIÓN DEL MÁSTER

El máster tiene una duración total de 12 meses.

CRÉDITOS

60 ECTS.

APOSTILLA DE LA HAYA

El alumno podrá solicitar la Apostilla de la Haya para el reconocimiento de la oficialidad y la veracidad del título emitido.

Los gastos de dicho trámite serán abonados por el alumno solicitante, ofreciéndose EADIC a llevar a cabo las gestiones pertinentes.



PLAN DE ESTUDIOS

El Máster se compone de 8 módulos y de un TFM (Trabajo Fin de Máster)

MÓDULO I: MARKETING Y MARKETING DIGITAL

- Marketing
- Marketing digital
- Diseño y creación de un plan de Marketing Digital
- Análisis y segmentación de clientes y planificación de la relación con los clientes

REPORTING MÓDULO II: SEO, WEB Y EXPERIENCIA DE USUARIO Y POSICIONAMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES Y APPS

- Arquitectura Web, keyword research, SEO on page, linkbuilding y SEO off page
- Herramientas de SEO (semrush, Sistrix, scrapebox, Buzzsumo, Searchmetrix, Screaming Frog)
- Esperiencia de usuario y UX
- ASO.- SEO en APP Store, posicionamiento de apps móviles

MÓDULO V: ANÁLISIS DE MARKETING, DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO, OPTIMIZACIÓN WEB Y OPTIMIZACIÓN DE LA CONVERSIÓN

REQUIREMENTS

- Análisis de campañas de marketing
- Ux: Introducción, métodos de investigación y proceso de planificación
- Optimización web y optmización para dispositivos móviles
- Optimización de la conversión

MÓDULO VI: EMAIL MARKETING, CRM, AUTOMATION MARKETING

- Introducción al email marketing. Listas y bases de datos de suscriptores
- Creación y envío de campañas
- Análisis de resultados. Técnicas avanzadas de emial marketing
- Integración e interacción con crm

MÓDULO III: PPC/SEM, LA RED DE BÚSQUEDA, DISPLAY, PROGRAMÁTICA Y REMARKETING

- Introducción al Marketing en buscadores y Google AdWords
- Configuración y creación de la campaña, estructura y Campaña Avanzada
- Conversión y optimización
- Display, programática y remarketing

MÓDULO IV: SOCIAL MEDIA

- Estrategia en social media y Social Media Branding
- Auditoria de Social media y Plan Social Media
- Optimización y gestión de publicidad en facebook
- Métricas, kpi y análisis Social media

MÓDULO VII: ANALÍTICA WEB

- Introducción a la analítica web
- Google Analytics
- Google Analytics Avanzado
- Otras herramientas avanzadas de analítica web

MÓDULO VIII: INBOUND MARKETING, GAMING, VIDEOMARKETING, PARTNERING, REDES DE AFILIACIÓN

- Gaming y videomarketing
- Redes de afiliación
- Inbound Marketing I
- Inbound Marketing II

▶ Trabajo fin de Máster

► Los mejores profesores en activo

Más de 400 profesionales del sector velan para que los alumnos tengan siempre un contenido actualizado.

Directores de negocio, responsables de la implantación de la metodología BIM o BIM Managers. Todos los docentes del Máster son profesiones en activo y especialistas de renombre en su campo.

Nuestros profesores trabajan en las principales empresas del sector



► Comunidad EADIC: una red global



► ALUMNI

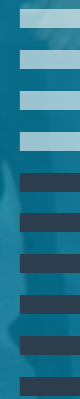
MÁS DE

12.500 alumnos desde 2010

42 nacionalidades

65 % de nuestros alumnos ocupan puestos de dirección

15 años de experiencia de media



Mujeres

Hombres

40 %

60 %

► Siempre avanzando, siempre a tu lado

La formación en EADIC no acaba cuando se finaliza el programa. El objetivo de EADIC es acompañar a nuestros Alumni a lo largo de toda su carrera profesional. Por ese motivo contamos con un Departamento de Alumni formado por expertos profesionales y antiguos alumnos para dar soporte a los servicios de desarrollo profesional, formación y networking de toda la comunidad de Alumni repartidos en más de 42 países diferentes.

EVENTO:
Construcción 4.0 - Bogotá
[resumen]

Para ver el vídeo haz click aquí.



EVENTO:
Construcción 4.0 - Madrid
[resumen]

Para ver el vídeo haz click aquí.



► ACTIVIDADES

WEBINARS

A lo largo del año pasado realizamos más de 100 jornadas técnicas online. Este año queremos realizar aún más. Nos parece que es importante estar al día de las últimas tendencias y noticias. ¿Te interesa asistir? Más información en el [siguiente link](#).

ENTREGA DIPLOMAS

En EADIC realizamos cada año ceremonias de entrega de diplomas donde los alumnos aprovechan ese momento para compartir sus experiencias. Se trata de un momento idóneo para ponerse en contacto, compartir experiencias, hacer networking, discutir ideas y crear sinergias para toda la comunidad de Alumni.

La apertura y presentación de la ceremonia siempre va a cargo de un profesional de renombre del sector.

EVENTOS

A lo largo del año participamos en distintas ferias y realizamos eventos tanto en España como en Latinoamérica. Una perfecta oportunidad para compartir experiencias y conocimientos entre alumnos, Alumni y empresas del sector, y así ampliar tu red de contactos.

Estos encuentros se han posicionado como asistencia obligatoria para los profesionales del sector.

ARTÍCULOS

Contar con más de 400 profesores y más de 12.500 alumnos nos ha dado la oportunidad de tener y divulgar una gran cantidad de contenido de calidad. Constantemente estamos publicando tanto en nuestro blog como en nuestras redes sociales. Aquí tienes más información sobre nuestro [blog](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#) y [Twitter](#).

[¿QUIERES PARTICIPAR CON NOSOTROS?](#)

▶ Nuestro compromiso eres tú

EADIC tiene un compromiso con el alumnado: minimizar que los motivos económicos sean una barrera en la formación de las personas. Por ese motivo EADIC cuenta con varios programas de Becas y ayudas que cubre entre el 30% y 60% de la matrícula del programa y una financiación a medida.

Conoce las becas de EADIC

Para ver el vídeo haz click aquí.



▶ BECAS Y FINANCIACIÓN

BECAS FIEE



La Escuela Abierta de Desarrollo de Ingeniería y Construcción (EADIC), y gracias a la colaboración con diferentes partners, pone en marcha un importante Programa de Becas con el objetivo de impulsar el desarrollo de aquellos profesionales que buscan la excelencia en su formación académica, preferentemente en los sectores de la Ingeniería y la Arquitectura.

BECAS OEA



Desde el 2013 la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Escuela Abierta de Desarrollo de Ingeniería y Construcción (EADIC), han apoyado a profesionales sobresalientes de las Américas mediante la aportación de becas académicas para apoyar sus estudios de posgrado.

FINANCIACIÓN

Con el fin de facilitar el pago fraccionado de la matrícula a sus alumnos, EADIC ofrece diferentes opciones de financiación.

Hay que señalar que al realizar el pago al contado al inicio del programa, se obtiene un descuento adicional del 5%.

PROCESO DE ADMISIÓN



- ▶ Rellenar el Formulario de Admisión y Solicitud de Beca



- ▶ Realizar la entrevista telefónica o la entrevista por correo



- ▶ Esperar el resultado del Comité de Admisiones



- ▶ Realizar la reserva de la Matrícula

▶ CONECTADOS CON EL MUNDO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

EADIC ES MIEMBRO DE:



ALIANZAS



ELLOS YA HAN ELEGIDO NUESTRA FORMACIÓN



▶ MÁSTERES RELACIONADOS

Máster en Dirección de
Proyectos Internacionales –
PMI®

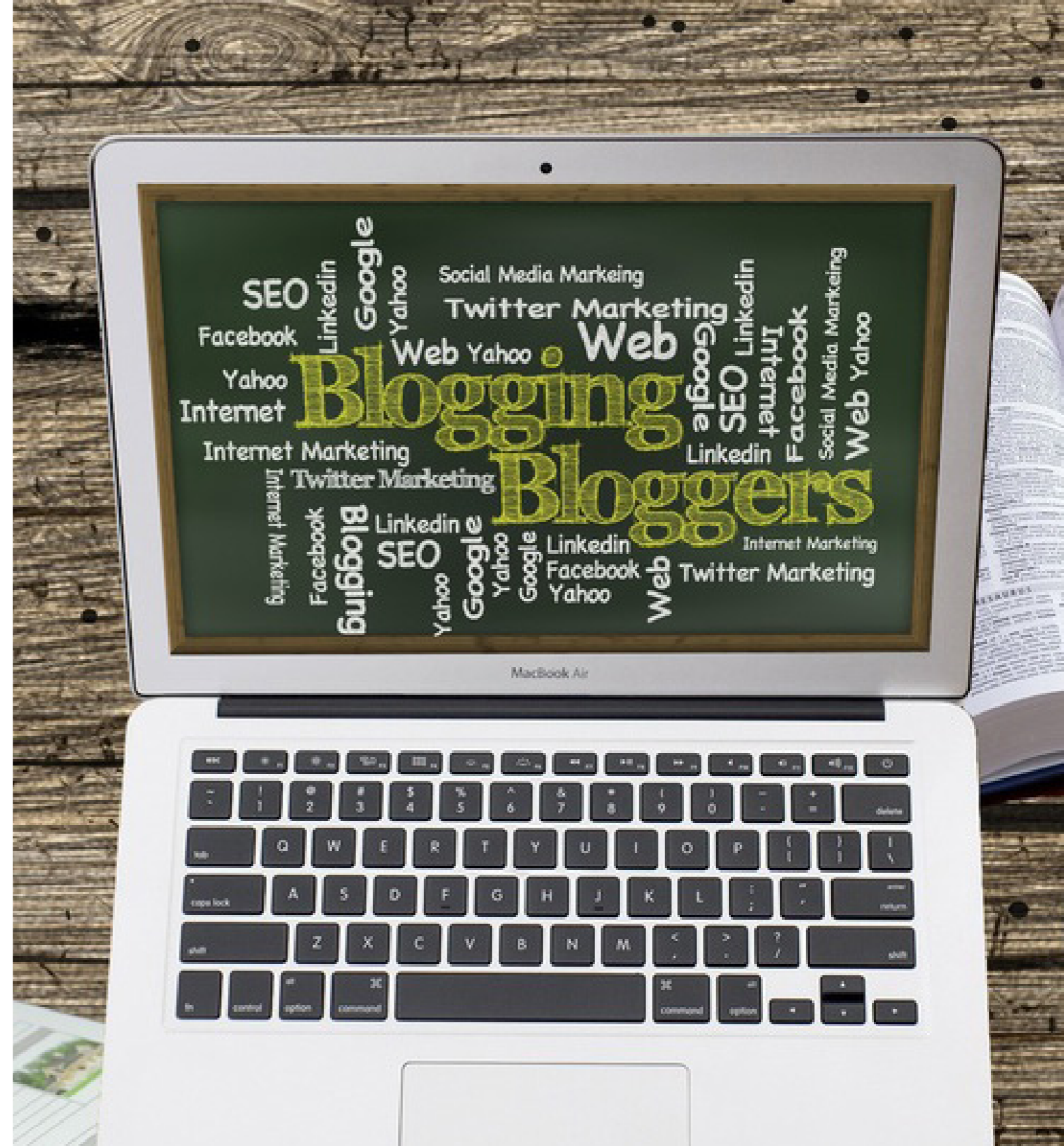
 eadic
escuela técnica

 Udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

Máster en Financiación y
Gestión de Infraestructuras

 eadic
escuela técnica

 Udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID



“ El mayor riesgo es no correr ningún riesgo. En un mundo que cambia muy rápidamente, la única estrategia que garantiza fallar es no correr riesgos. ”

Mark Zuckerberg



España | Colombia | Perú | Ecuador



info@eadic.com / www.eadic-becas.com